**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Бизнес-планирование»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания стратегических, текущих и инвестиционных планов в деятельности предприятия

Основные задачи дисциплины:

–определение ключевых факторов успеха фирмы в конкурентной среде и планирование условий для адаптации организаций к нововведениям;

–разработка мероприятий по уменьшению неопределенности внешней среды;

–организация текущего бизнес- планирования в организации по всем его основным направлениям: спрос, сбыт, производство, материалы, персонал, издержки;

– овладение практическими приемами составления и обоснования бизнес-планов инвестиционных проектов.

**2. Содержание дисциплины. Основные разделы**

**Раздел №1 Введение в бизнес-планирование**

Предмет и задачи курса. Общеэкономическое понимание планирования и плана. Управленческое понимание планирования. Координация действий участников бизнес-планирования. Необходимость планирования в организации. Внешняя среда бизнеса и ее влияние на процесс планирования. Проблемы российской практики планирования.Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды и способы ее преодоления. Издержки планирования. Сочетание планирования с другими способами принятия решений.

**Раздел №2. Стратегический бизнес-план и технология бизнес-планирования**

Понятие бизнес-идеи, источники и методы выработки бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Характеристики перспективности бизнес-идеи. Презентация бизнес-идеи, способы ее предоставления инвестору.Сущность и значение бизнес-модели, ее структура м критерии оценки. Состав, структура и объем бизнес-плана, основные этапы разработки бизнес-плана. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Характеристики профессионально подготовленного бизнес-плана.

**Раздел №3. Инструментарий бизнес-планирования**

Источники информации для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды, экономические показатели внутренней среды проекта. Цели анализа и оценки бизнес-проекта. Необходимость и сущность анализа безубыточности, точка безубыточность, графический метод анализа. Экономический смысл показателя запас прочности. Рекомендации по проведению анализа безубыточности.

Сущность и методы оценки экономической эффективности проекта: динамические и статистические методы. Расчет простого и дисконтированного срока окупаемости. Определение чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и индекса прибыльности. Анализ чувствительности и оценка риска проекта. Процедура проведения анализа чувствительности проекта.